

店舗の売場づくりから学ぶ、ディスプレイ&カラーテクニク講座を販売開始 ～脳内カレッジ、Yahoo! 学習 ウェブトレーニングにて受講～

トライオン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:三木 雄信、以下トライオン)は、通信教育の総合ポータルサービス『脳内カレッジ(以下脳カレ)』および、トライオンが代理店を務める『Yahoo!ウェブトレーニング』において、カールスクール A-color(所在地:東京都千代田区、代表:竹内 美香)が提供する講座「部屋がきれいになる! お店の売場づくりのディスプレイ&カラーテクニク」を、2011年4月25日より販売開始いたします。本講座は、店舗における見映えのよい商品の陳列方法や色の組み合わせのテクニクを学び、自宅やオフィスの机の上や棚などの陳列コーディネートに役立つ知識を習得することが出来ます。

コンテンツ名称 : 「部屋がきれいになる! お店の売場づくりのディスプレイ&カラーテクニク」



講座画面

本講座は、カールスクール A-color の代表でカラーアナリストの竹内美香先生が、実際に店舗運営をされている小売店や販売員向けに指導されている内容と同様のテクニクを学ぶ講座です。ディスプレイテクニクにおける理論や、カラーテクニクに重要な色の三属性、トーン、色相関の知識、色彩心理を活かした色選び術などを学びます。また、各レッスンには、Flash 上で指示通りに小物を棚に動かし、適切な色の組み合わせを行なう実践テストが付いており、知識を学ぶだけではなく、インタラクティブに学習することができます。

本講座で知識を身につけることで、実際に店舗での商品陳列に生かせるだけでなく、自宅やオフィスなどを見違えるようにきれいに整頓、飾りつけることができます。

これまでトライオンでは、多くの教育事業者様と提携しオンライン学習コンテンツを提供してまいりましたが、世の中のニーズに応え時代の流れを汲む様々な学習講座をより利用しやすい環境より早くで低価格に提供するために、今回の講座が実現しました。

トライオンでは通信教育のポータルサービスである『脳カレ』を通じ、効果的に学習意欲を刺激することと同時に、学ぶ場としての実践的で有効なサービスを提供することで、通信教育市場の拡大と利用者数の増加を見込んでいます。

《部屋がきれいになる！お店の売場づくりのディスプレイ&カラーテクニク 講座概要》

講座内容： レッスン1： 簡単！3つのディスプレイテクニク
 レッスン2： ディスプレイのためのカラーテクニク
 レッスン3： 色彩心理を活かした色選び
 レッスン4： 商品をディスプレイ&陳列してみましよう
※各レッスンには、実際に商品のディスプレイを考え Flash 上で小物を動かし、
 並べる実践テストが用意されています。

講座価格： 月額 1,500 円

提供開始： 2011 年 4 月 25 日

販売場所： トライオン運営教育ポータルサイト「脳内カレッジ」
 「Yahoo!ウェブトレーニング」

❖ 『脳内カレッジ』について <http://www.nou-college.com/>

「脳内カレッジ」は、eラーニングが手軽に簡単に受講できる教育ポータルサービスです。国内有数の教育メーカーの講座や、SPI やビジネスマナーなど就職に必須の模擬試験・講座の有名コンテンツを展開。さらに、遊びながら英単語を完全暗記できる『瞬トレ英単語』（株式会社アルク監修）や株式会社ワオ・コーポレーションの『小宮一慶の経営講座』など、多様な学習コンテンツを用意しております。

※講座数 360 レッスン数 2,194 累計利用者数 約 520 万人(2011 年 3 月末日現在)

❖ トライオン株式会社について <http://www.tryon.co.jp>

2006 年 12 月 22 日設立。インターネットを通じて時間や場所に捕われずに、多くの人が様々な学習コンテンツに出会える場所を提供することを目的に、日本最大級の通信教育の総合ポータルサービス「脳内カレッジ」を運営。アルク・TAC・ナガセPCスクールなど国内有数の教育事業者と提携し、脳内カレッジやYahoo!ウェブトレーニングへ動画やフラッシュによる学習講座の掲載実績を有しております。

《お問い合わせ先》

トライオン株式会社 担当 小林

E-mail: info@tryon.co.jp

TEL: 03-6459-0680 FAX: 03-6459-0682